

## So melden Sie sich an:

Unter [www.mx-award.de](http://www.mx-award.de) können Sie sich für eine Teilnahme an der MX Benchmarking-Tour 2009 registrieren. Oder Sie füllen das Antwort-Formular aus dem MX Infolyer aus und senden es uns per Fax an +49 (0)30 - 31 42 99 55. Auch per E-Mail können Sie uns Ihre Anmeldung schicken – an [info@mx-award.de](mailto:info@mx-award.de).

## Anmeldebestätigung:

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Eingangsbestätigung. Sobald die Mindest-Teilnehmeranzahl erreicht ist und die MX Benchmarking-Tour definitiv stattfindet, bekommen Sie eine verbindliche Anmeldebestätigung. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie Informationen über die Veranstaltungsorte sowie eine Anfahrtsskizze.

## Absage durch Teilnehmer:

- Bei Absagen innerhalb von zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 % der Teilnahmegebühr.
- Bei Absagen innerhalb einer Woche vor Veranstaltungsbeginn müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen
- Sie können jederzeit kostenlos einen Ersatz-Teilnehmer benennen. Bitte informieren Sie uns, falls eine andere Person Ihre Anmeldung übernimmt.

[www.mx-award.de](http://www.mx-award.de) | [info@mx-award.de](mailto:info@mx-award.de)  
Für Ihre Fragen: +49 (0)30 - 31 42 67 33



Gestaltung Carsten Haas, Bildnachweis Titel: [www.isbckphoto.com](http://www.isbckphoto.com); Tomas Bercic

Stärken erkennen – Maßstäbe setzen

# MANUFACTURING EXCELLENCE BENCHMARKING- TOUR 2009

04. MÄRZ - 06. MÄRZ 2009

 **Bereich  
Logistik**



## MX BENCHMARKING-TOUR 2009

Die Wettbewerbsbedingungen für Unternehmen ändern sich laufend. In Deutschland und international wird sich langfristig nur behaupten können, wer fortwährend innovative Konzepte bei Produkten und Prozessen vorweisen kann.

Unter dem Leitmotiv „Stärken erkennen – Maßstäbe setzen“ bündelt der MX Award Wissen und Erfahrungen des Produktionsstandortes Deutschland. Vor allem durch das „Lernen von den Besten“ können Unternehmen Stärken und Best Practices erkennen. Entscheidend ist es jedoch, diese auch angemessen zu adaptieren und weiter zu entwickeln. Nur so können Unternehmen eigene Maßstäbe setzen.

Mit der MX Benchmarking-Tour bietet sich Ihnen eine exzellente Gelegenheit, an den Best Practices zu partizipieren und für Ihr Unternehmen eigene Erkenntnisse zu gewinnen.

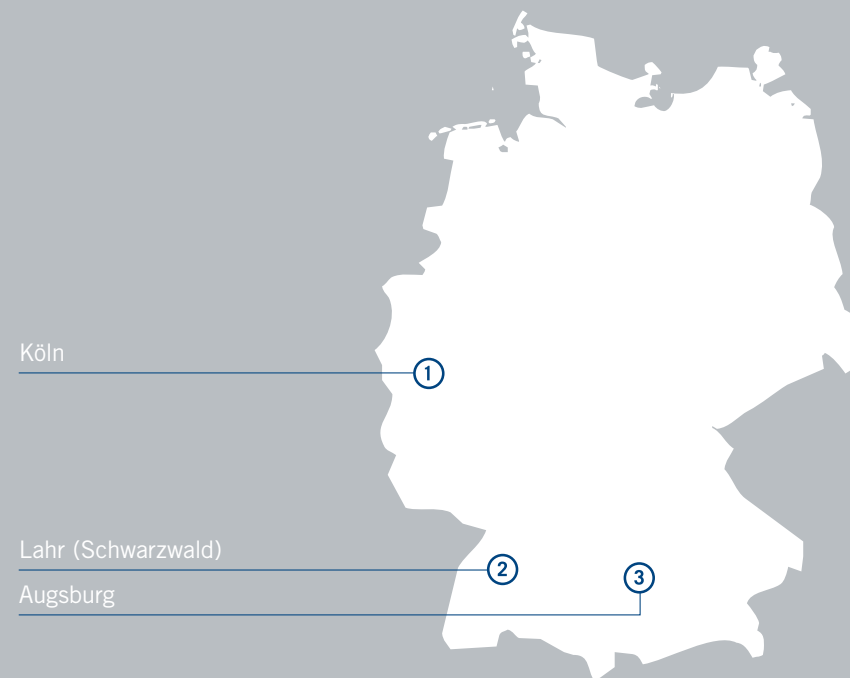
Im Rahmen der Tour besuchen wir aktuelle Preisträger und herausragende Bewerber des MX Award. Während der dreitägigen Rundfahrt lernen Sie die Methoden und Innovationen der Preisträger kennen. Die Ergebnisse können Sie mit Experten aus Wissenschaft und Praxis diskutieren.

Mitglieder des MX Award-Expertenteams begleiten Sie auf Ihrer Benchmarking-Tour und ergänzen die Best Practices durch Seminare.

**Beitrag MX Benchmarking-Tour 2009:**  
 pro Person 1.890,- EUR\*\*  
 MX Member 1.440,- EUR\*\*

\*\* Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Enthalten sind Übernachtung und Verpflegung sowie der Bustransfer während der gesamten Rundreise – vom Treffpunkt am Flughafen Köln/Bonn bis zum Flughafen München)

## STATIONEN



	Mittwoch, 04. März 2009	Donnerstag, 05. März 2009	Freitag, 06. März 2009
Vormittag	<b>10:00 Uhr</b> Startpunkt Flughafen Köln/Bonn  Kickoff Meeting „MX Benchmarking-Tour 2009“ Köln	<b>Schneider Electric Motion Deutschland GmbH &amp; Co. KG ②</b> MX Preisträger Kundenorientierung 2008 Werkrundgang, Konzeptvortrag, Fragerunde	<b>KUKA Roboter GmbH ③</b> MX Gesamtsieger 2008 und MX Preisträger Produktinnovation 2008 Werkrundgang, Konzeptvortrag, Fragerunde
Mittag	<b>Ford-Werke GmbH, Fahrzeugfertigung Niehl ①</b> MX Preisträger Prozessinnovation 2008 Werkrundgang, Konzeptvortrag, Fragerunde	Mittagspause und Transfer	Mittagsimbiss und Abschlussmeeting
Abend	Transfer Abendessen Seminar mit MX Award-Experten Get together	Abendessen Seminar mit MX Award-Experten Get together	ca. <b>15:00 Uhr</b> Ende in Augsburg (Auf Wunsch Transfer zum Flughafen München, Ankunft dort ca. 16.15 Uhr)