



So melden Sie sich an:

Unter www.mx-award.de können Sie sich für eine Teilnahme an der Benchmarking-Tour 2008 registrieren. Alternativ senden Sie bitte das Antwort-Formular aus dem MX Infolyer vollständig ausgefüllt per Fax an uns zurück oder schicken uns Ihre Anmeldung per E-Mail an info@mx-award.de.

Anmeldebestätigung:

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eingetroffen ist, erhalten Sie von uns umgehend eine Eingangsbestätigung. Die verbindliche Anmeldebestätigung folgt, sobald die erforderliche Teilnehmeranzahl erreicht ist und das Seminar stattfindet. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie Informationen über die Veranstaltungsorte sowie eine Anfahrtsskizze.

Absage durch Teilnehmer:

- Die Stellung eines Ersatz-Teilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich. Wir bitten lediglich um eine kurze Information, wenn eine andere Person Ihre Anmeldung wahrnimmt.
- Bei Absagen zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 % der Teilnahmegebühr.
- Bei Absagen ab einer Woche vor Veranstaltungsbeginn müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen.

www.mx-award.de | info@mx-award.de
Hotline: +49 (0)30 - 31 42 67 33



Gestaltung Carsten Haas Bildnachweis Rückseite: d.Jonathan Willmann, www.photocase.com

MX BENCHMARKING-TOUR 2008

23. APRIL - 25. APRIL 2008

Stärken erkennen – Maßstäbe setzen





MX BENCHMARKING-TOUR 2008

Die Wettbewerbsbedingungen für Unternehmen ändern sich kontinuierlich. Nur wer fortwährend innovative Konzepte bei Produkten und Prozessen vorweisen kann, wird sich langfristig auch international behaupten können.

Der MX Award trägt mit seinem Leitmotiv „Stärken erkennen – Maßstäbe setzen“ Wissen und Erfahrungen des Produktionsstandortes Deutschland zusammen. Vor allem durch das „Lernen von den Besten“ können Stärken und Best Practices identifiziert werden. Entscheidend ist es jedoch, diese nicht nur zu erkennen, sondern angemessen zu adaptieren und weiter zu entwickeln. Nur so können eigene Maßstäbe gesetzt werden.

Mit der MX Benchmarking-Tour bietet sich Ihnen eine exzellente Gelegenheit, an den Best Practices zu partizipieren und eigene Erkenntnisse zu gewinnen.

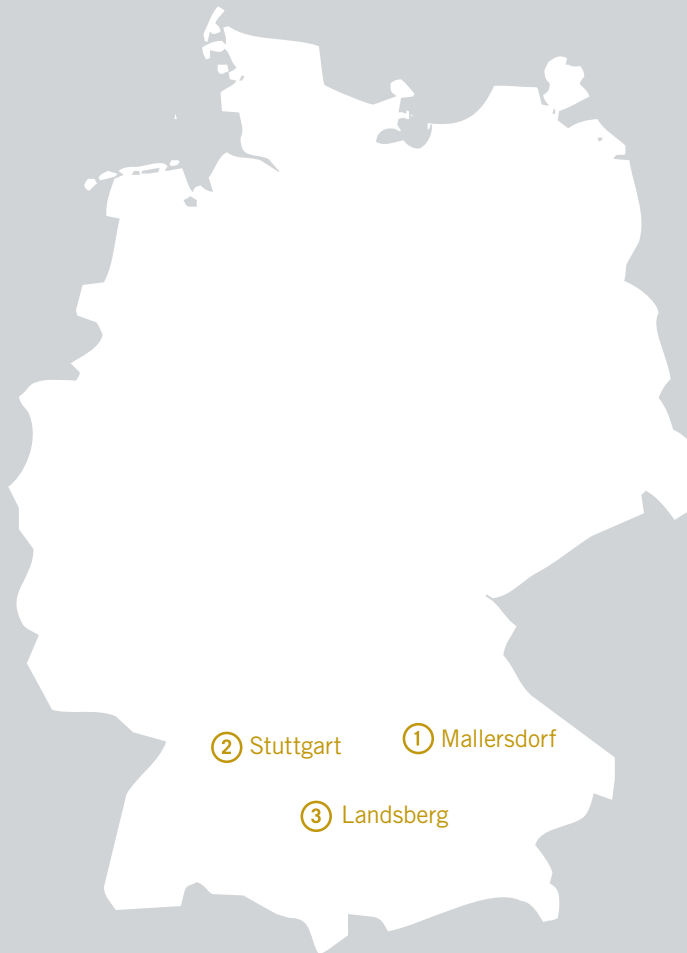
Besucht werden aktuelle Preisträger und herausragende Bewerber des MX Award. Auf der mehrtägigen Rundfahrt lernen Sie die jeweiligen Methoden und Innovationen der Preisträger kennen und können mit Experten aus Wissenschaft und Praxis die Ergebnisse diskutieren.

Mitglieder des Assessoren Teams begleiten Sie auf Ihrer Benchmarking-Tour und ergänzen die Best Practices durch eine Fachschulung.

Beitrag MX Benchmarking-Tour 2008:

pro Person	1.890,- EUR**
MX Member	1.440,- EUR**

** (Preise inkl. Bustransfer der Rundreise ab/an Flughafen München, Übernachtungen und Verpflegung, zzgl. gesetzl. MwSt.)



Mittwoch 23. April 2008

10:00 Uhr Startpunkt Flughafen München
Kickoff Meeting „MX Benchmarking-Tour“; München

Mittag Kautex Textron GmbH ①
MX Preisträger Prozessinnovation 2007
Werkrundgang, Konzeptvortrag
Transfer

Abend Abendessen
Seminar, Get together

Donnerstag 24. April 2008

Vormittag Daimler AG, MB-Werk Untertürkheim ②
MX Gesamtsieger 2007
Werkrundgang, Konzeptvortrag

Mittag Mittagspause und Transfer
Seminar

Abend Abendessen
Vortragsseminar, Siemens AG
MX Preisträger 2007, Kundenorientierung,
Konzeptvortrag
Get together

Freitag 25. April 2008

Vormittag RATIONAL AG ③
MX Preisträger Kundenorientierung 2006
Werkrundgang, Konzeptvortrag

Mittag Mittagsimbiss und Abschlussmeeting
Transfer nach München

ca. 15:00 Uhr Ende