

25. – 27. April 2007

MX2007 Benchmarking-Tour

So melden Sie sich an:

Unter www.mx-award.de können Sie sich für eine Teilnahme an der Benchmarking-Tour 2007 registrieren. Alternativ senden Sie bitte das Antwort-Formular aus dem MX Infolyer vollständig ausgefüllt per Fax an uns zurück oder schicken uns Ihre Anmeldung per E-Mail an info@mx-award.de.

Anmeldebestätigung:

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eingetroffen ist, erhalten Sie von uns umgehend eine Eingangsbestätigung. Die verbindliche Anmeldebestätigung folgt, sobald die erforderliche Teilnehmeranzahl erreicht ist und das Seminar stattfindet. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie Informationen über die Veranstaltungsorte sowie eine Anfahrtsskizze.

Absage durch Teilnehmer:

- Die Stellung eines Ersatz-Teilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich. Wir bitten lediglich um eine kurze Information, wenn eine andere Person Ihre Anmeldung wahrnimmt.
- Bei Absagen zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 % der Teilnahmegebühr.
- Bei Absagen ab einer Woche vor Veranstaltungsbeginn müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen.

www.mx-award.de | info@mx-award.de
Hotline: +49 (0) 30.314.26733



Stärken erkennen – Maßstäbe setzen

MX Benchmarking-Tour 2007



Die Wettbewerbsbedingungen für Unternehmen ändern sich kontinuierlich. Nur wer fortwährend innovative Konzepte bei Produkten und Prozessen vorweisen kann, wird sich langfristig auch international behaupten können.

Der MX Award trägt mit seinem Leitmotiv „Stärken erkennen – Maßstäbe setzen“ Wissen und Erfahrungen des Produktionsstandortes Deutschland zusammen. Vor allem durch das „Lernen von den Besten“ können Stärken und Best Practices identifiziert werden. Entscheidend ist es jedoch, diese nicht nur zu erkennen, sondern angemessen zu adaptieren und weiter zu entwickeln. Nur so können eigene Maßstäbe gesetzt werden.

Mit der MX Benchmarking-Tour bietet sich Ihnen eine exzellente Gelegenheit, an den Best Practices zu partizipieren und eigene Erkenntnisse zu gewinnen.

Besucht werden aktuelle Preisträger und herausragende Bewerber des MX Award. Auf der mehrtägigen Rundfahrt lernen Sie die jeweiligen Methoden und Innovationen der Preisträger kennen und können mit Experten aus Wissenschaft und Praxis die Ergebnisse diskutieren.

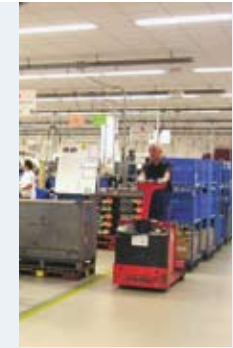
Mitglieder des Assessoren Teams begleiten Sie auf Ihrer Benchmarking-Tour und ergänzen die Best Practices durch eine Fachschulung.

Beitrag MX Benchmarking-Tour 2007:

pro Person	1.890,- EUR**
MX Member	1.490,- EUR**

** (Preise inkl. Bustransfer vom ersten bis zum dritten Unternehmen, Übernachtungen und Verpflegung, zzgl. gesetzl. MwSt.)

Tour Programm



Mittwoch 25. April 2007

- 10.00 Uhr Startpunkt Flughafen Leipzig ①
- Mittag Kickoff Meeting „MX Benchmarking-Tour“; Glashütte
- Nachmittag Lange Uhren GmbH ②
MX Preisträger Produktinnovation 2006
Werkrundgang, Konzeptvortrag
Transfer und Abendessen
- Abend Seminar
Get together

Donnerstag 26. April 2007

- Vormittag TAKATA-PETRI (Sachsen) GmbH ③
MX Gesamtsieger 2006
Werkrundgang, Konzeptvortrag
- Mittag Mittagspause und Transfer
- Abend Vortragsseminar
DaimlerChrysler AG
MX Preisträger Prozessinnovation 2006
Konzeptvortrag
Get together

Freitag 27. April 2007

- Vormittag DECKEL MAHO Seebach GmbH ④
Ausgezeichnetes Maschinenbauunternehmen
Werkrundgang, Konzeptvortrag
- Mittag Mittagsimbiss und Abschlussmeeting
Transfer nach Leipzig

ca. 16.30 Uhr Ende

