



05. – 07. April 2006

MX2006 Benchmarking-Tour

So melden Sie sich an:

Unter www.mx-award.de können Sie sich für eine Teilnahme an der Benchmarking-Tour 2006 registrieren. Alternativ senden Sie bitte das Antwort-Formular aus dem MX Infolyer vollständig ausgefüllt per Fax an uns zurück oder schicken uns Ihre Anmeldung per E-Mail an info@mx-award.de.

Anmeldebestätigung:

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eingetroffen ist, erhalten Sie von uns umgehend eine Eingangsbestätigung. Die verbindliche Anmeldebestätigung folgt, sobald die erforderliche Teilnehmeranzahl erreicht ist und das Seminar stattfindet. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie Informationen über die Veranstaltungsorte sowie eine Anfahrtsskizze.

Absage durch Teilnehmer:

- Die Stellung eines Ersatz-Teilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich. Wir bitten lediglich um eine kurze Information, wenn eine andere Person Ihre Anmeldung wahrnimmt.
- Bei Absagen zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 % der Teilnahmegebühr.
- Bei Absagen ab einer Woche vor Veranstaltungsbeginn müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen.

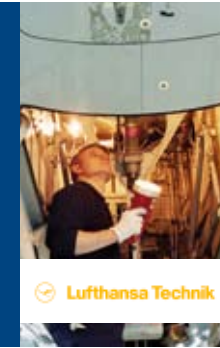
Stärken erkennen – Maßstäbe setzen



MX Benchmarking-Tour 2006



Tour Programm



Die Wettbewerbsbedingungen für Unternehmen ändern sich kontinuierlich. Nur wer fortwährend innovative Konzepte bei Produkten und Prozessen vorweisen kann, wird sich langfristig auch international behaupten können.

Der MX Award trägt mit seinem Leitmotiv „Stärken erkennen – Maßstäbe setzen“ Wissen und Erfahrungen des Produktionsstandortes Deutschland zusammen. Vor allem durch das „Lernen von den Besten“ können Stärken und Best Practices identifiziert werden. Entscheidend ist es jedoch, diese nicht nur zu erkennen, sondern angemessen zu adaptieren und weiter zu entwickeln. Nur so können eigene Maßstäbe gesetzt werden.

Mit der MX Benchmarking-Tour bietet sich Ihnen eine exzellente Gelegenheit, an den Best Practices zu partizipieren und eigene Erkenntnisse zu gewinnen.

Besucht werden drei aktuelle Preisträger des MX Award. Auf der zweitägigen Rundfahrt lernen Sie die jeweiligen Methoden und Innovationen der Preisträger kennen und können mit Experten aus Wissenschaft und Praxis die Ergebnisse diskutieren.

Mitglieder des Assessoren Teams begleiten Sie auf Ihrer Benchmarking-Tour und ergänzen die Best Practices durch eine Fachschulung.

Beitrag MX Benchmarking-Tour 2006:

pro Person	1.890,- EUR**
MX Member	1.490,- EUR**

Mittwoch 05. April 2006

20.00 Uhr Kickoff Meeting „MX Benchmarking-Tour“
Hamburg

Donnerstag 06. April 2006

Vormittag Lufthansa Technik AG ①
MX Preisträger Kundenorientierung 2005
Werkrundgang, Konzeptvortrag

Mittagspause und Transfer nach Lübeck

Nachmittag Dräger Safety AG & Co. KGaA ②
MX Preisträger Prozessinnovation 2005
Werkrundgang, Konzeptvortrag

Abendessen und Transfer

Abend Seminar
Get together

Freitag 07. April 2006

Vormittag MAN Nutzfahrzeuge AG, Werk Salzgitter ③
MX Gesamtsieger 2005
Werkrundgang, Konzeptvortrag

Mittagsimbiss und Transfer nach Hamburg

ca. 16.30 Uhr Ende



** (Preise inkl. Bustransfer vom ersten bis zum dritten Unternehmen, Übernachtungen und Verpflegung, zzgl. gesetzl. MwSt.)